

令和4年5月24日
資料提供



和歌山県高野町

ふるさと納税自動販売機の設置について

高野町を訪れた方が、その場でふるさと納税の手続きをし、返礼品と引き換えることのできる自動販売機を設置します。この自動販売機の設置は、近畿圏内では初となります。内容は下記のとおりです。

記

- **運用開始日**

令和4年6月20日（月） 9:00～

- **設置場所**

高野山宿坊協会 〒648-0211 和歌山県伊都郡高野町高野山 600 番地

- **返礼品概要**

宿泊割引券、GO GO MYLIFEⁱ、サンリオコラボハローキティぬいぐるみ（9月ごろ追加予定）、高野町内の事業所で利用可能な商品券（現在制作中） 等

ふるさと納税自動販売機は、インターネットを介した寄附とは異なる「地産地納税型」の仕組みを構築したものです。自動販売機で返礼品を選び、氏名・住所等を入力し入金すると、レシートが発券されます。（個人情報の入力に関しては、免許証、マイナンバーカード、QRコードを用いてワンタッチで行うことができます。）このレシートを宿坊協会に提出すると、返礼品と交換することができます。

例えば、自動販売機で10万円の寄附をすると、3万円分の返礼品引き換え券（レシート）がすぐに発券されます。このように、「高野町に魅力を感じた方」が「その場」で「気軽」に寄附することができる仕組みとなっており、今までふるさと納税をしたことがない方に対しても参加を促すことができます。

また、高野町を訪れ魅力を感じた方による応援の気持ちからの寄附のため、「地域への応援」というふるさと納税本来の趣旨を体現しているともいえます。

以上

問合せ：企画公室 垣内、廣西
0736-56-2932

ⁱ GO GO MYLIFE とは、金剛峯寺による「弘法大師御誕生 1250 年」を記念した企画で、未来へのメッセージを高野山に預け、弘法大師御入定 1200 年記念となる 2034 年に受け取るというものです。

ALLバックヤードオートメーションシステム
ふるさと納税UNIOSSと
IoT宅配自動販売機のご提案



Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved



IOT宅配自動販売機



ふるさと納税自販機



買い物弱者自販機、観光者向け物販自販機



各種手続き自販機

ふるさと納税の現状

商品購入サイトとの意見がある

制度創設時の趣旨は、自らが育ったふるさとへの仕送りや、副次的な効果として都市・地方の税収格差を縮めることなどにあったと思うが、現状は、自治体のインターネット通販の様相呈しており、ふるさと納税の趣旨とは違ってきている。(総務省ふるさと納税の返礼品に関する地方団体の実務者の意見の概要)



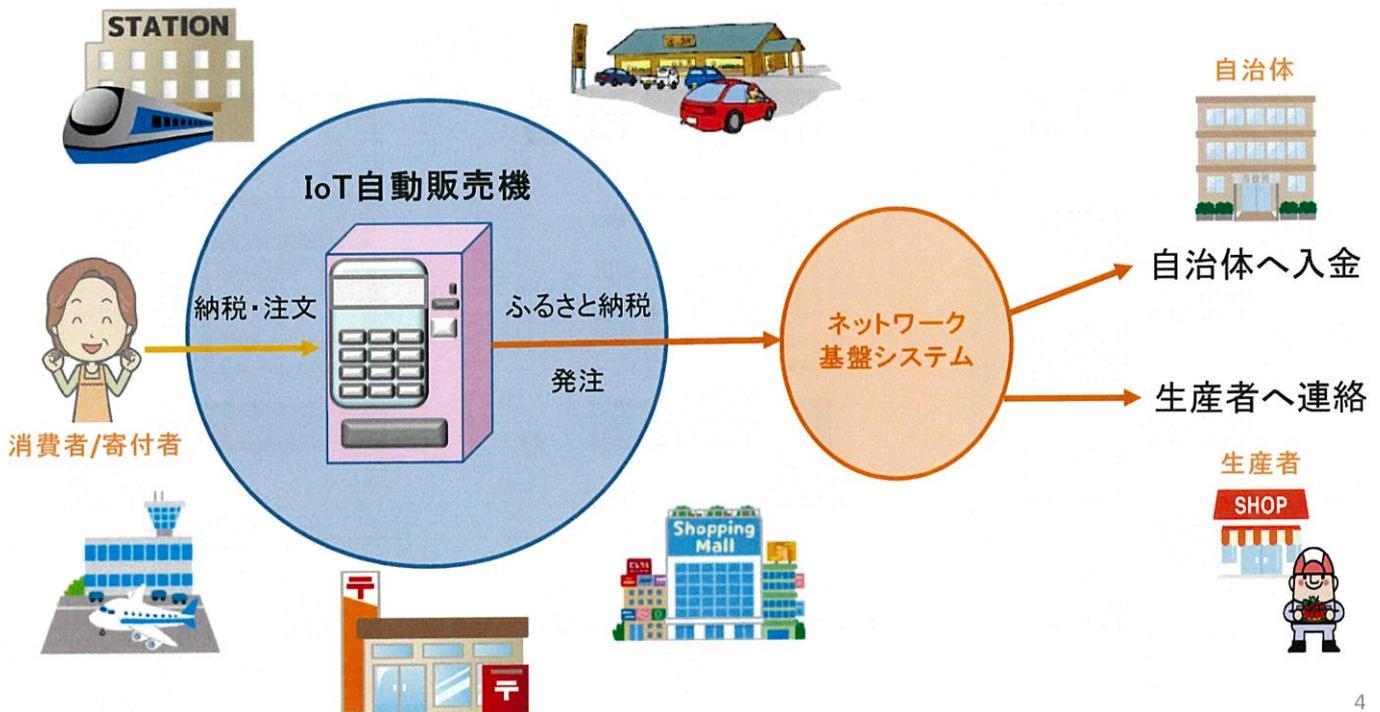
「ふるさとへの恩返し」「地域への応援」という制度本来の趣旨はかすみ、総務省が対策に乗り出す。(朝日新聞2017年2月27日記事)



Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

本提案：地産地納税型新たなふるさと納税

「インターネット納税」から 「IoT自動販売機を活用した地産地納税」へ！



Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

観光に行って“共感納税”



一泊二泊
観光すると

普段、A市に
ふるさと納税を
するとは考えつかない



A市を観光中であれば、
A市に親しみが湧き、
地域に共感し、納税したくなる

なのに、現地にお金を落とす仕組みが存在しない

地産地納税型新たなふるさと納税の特徴

「返礼品目的納税」から「共感応援納税」へ！

- ・インターネットと違い、訪れた地域でないと手続きできないため、返礼品目的を排除できる。
- ・一方、旅行に来た人など、その地に縁ができた人は、納税してみようと思う。その共感応援をふるさと納税につなげる。
- ・来てくれたら返礼品限度額を上げてはどうか？ネットで買う意識とは意味が全く違う！

「返礼品競争」から「魅力ある自治体作り」へ！

- ・自治体にとっては、ふるさと納税を増やすために、訪れる人を増やすことが重要。
- ・「返礼品競争」から「魅力ある自治体作り」にインセンティブが働く。



シャッター街から魅力ある街へ、
地方の努力が加速する



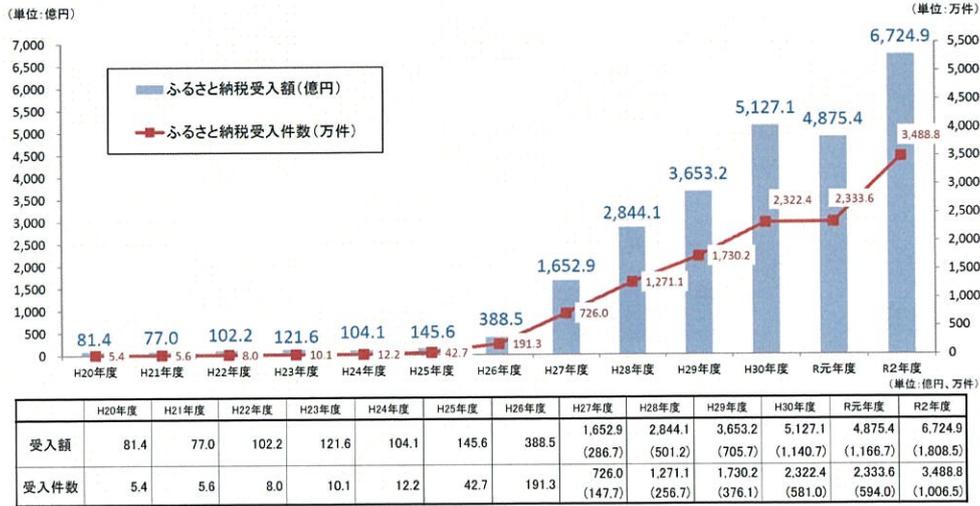
市場規模

市場は急速に拡大しているが、未だネットからのふるさと納税のみで、リアルな市場にはライバルがない。



ふるさと納税の受入額及び受入件数の推移(全国計)

- ふるさと納税の受入額及び受入件数(全国計)の推移は、下記のとおり。
- 令和2年度の実績は、約6,725億円(対前年度比:約1.4倍)、約3,489万件(同:約1.5倍)。



出典: 令和3年7月 総務省-自治税務局市町村税課

Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

市場の成長性

まだ参加していない90%の人々の参加を促す。

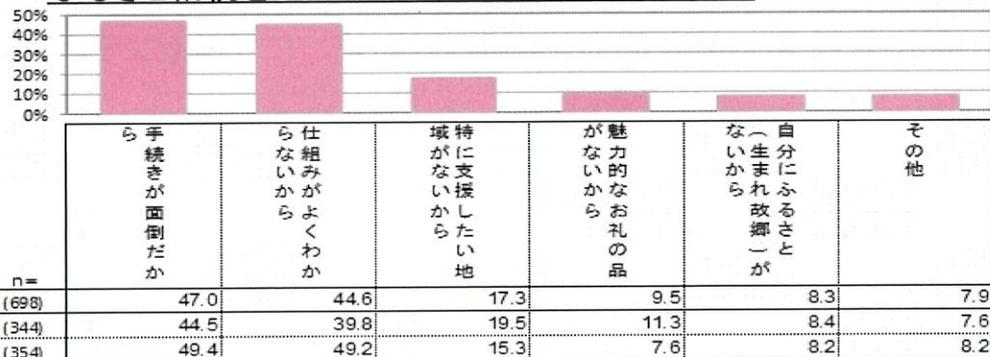
■「ふるさと納税」をしたことがある ■「ふるさと納税」をしたことがない

	n	10.1	89.9
TOTAL	31,229		
男性	15,607	11.5	88.5
女性	15,622	8.7	91.3
20歳代	4,797	8.2	91.8
30歳代	6,116	12.1	87.9
40歳代	7,215	11.5	88.5
50歳代	6,059	10.1	89.9
60歳代	7,042	8.2	91.8

出典: 平成28年3月 全国ふるさと納税の実態調査 株式会社インテージリサーチ

n=698
単位: %

ふるさと納税をしたことがないと答えた主な理由



出典: 平成28年5月 ふるさと納税に関するアンケート調査 株式会社マーシュ

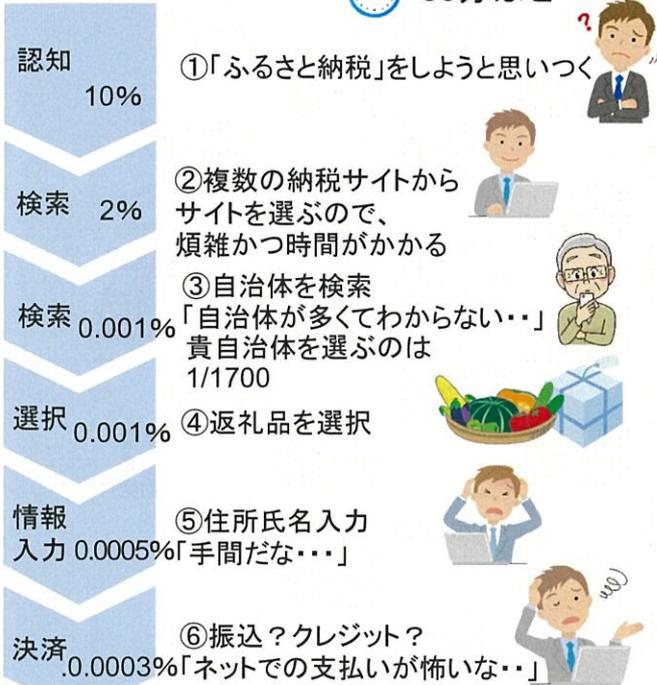
Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

競合優位性

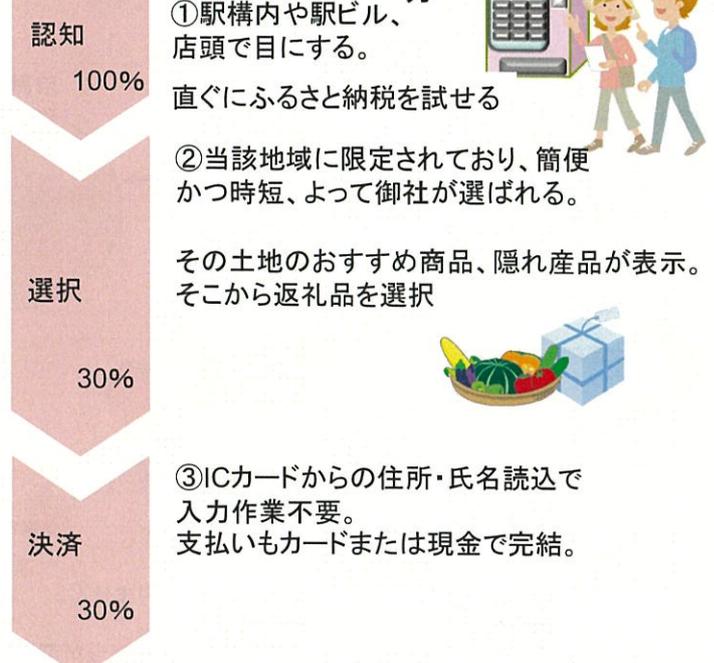
- ・現在での競合はインターネットからのふるさと納税のみ(下記図が差別化)。
- ・新規参入に対しては特許と、開発先行にて優位性保つ。

インターネットでの納税の流れ

ステップと歩留まり率(予想) 🕒 30分ほど



ステップと歩留まり率(予想) 🕒 3~5分



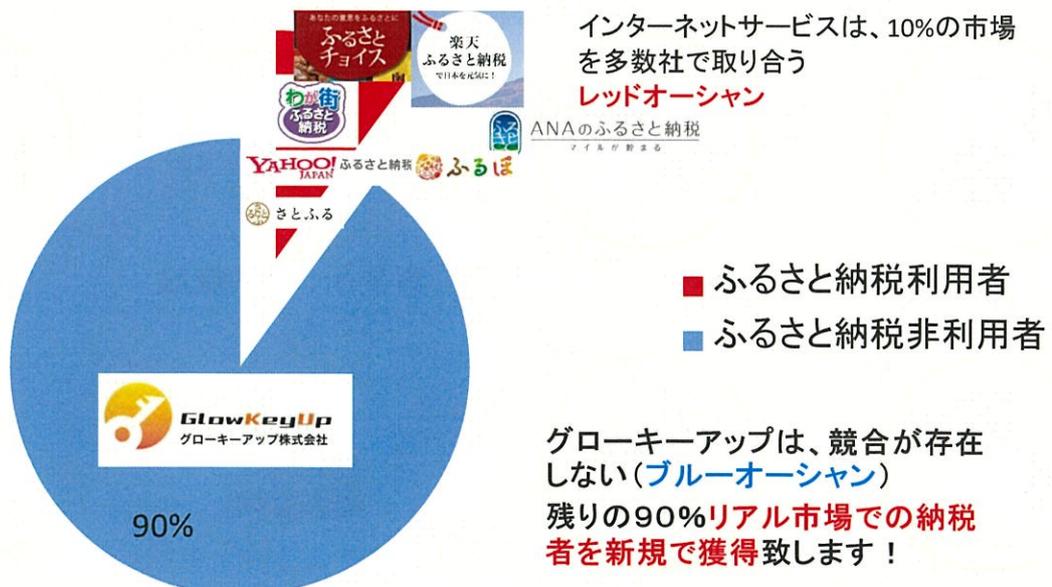
Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

既存のふるさと納税サイトとの差別化

10

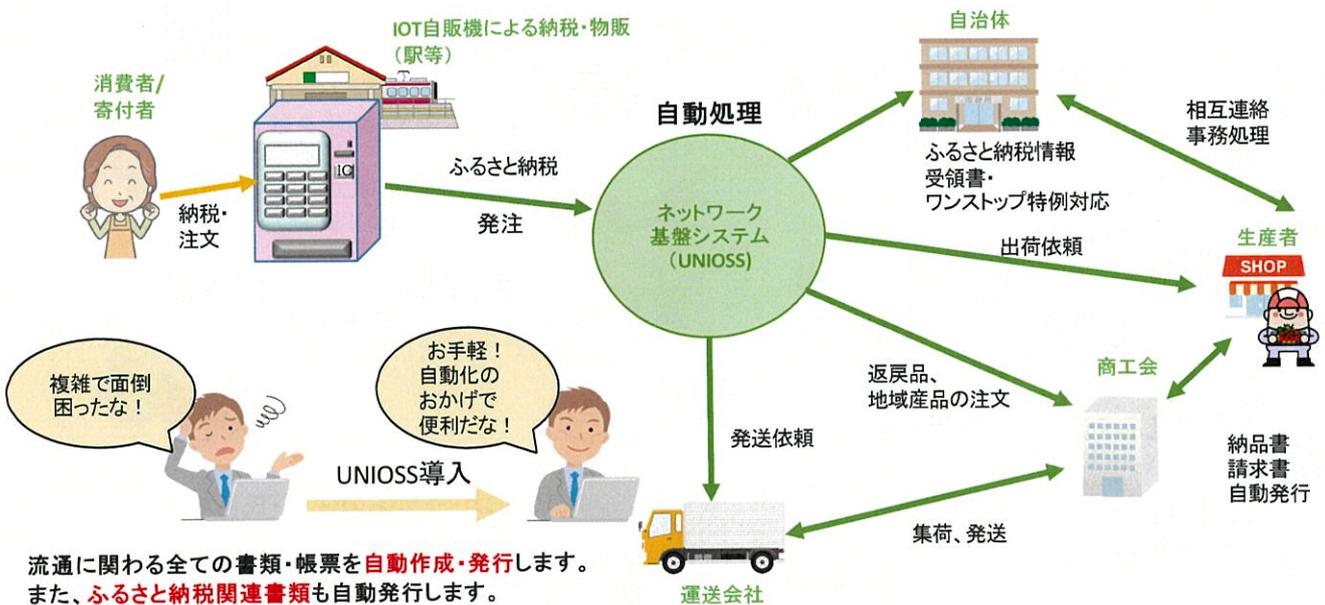
ふるさと納税サービス市場

ふるさと納税利用率とふるさと納税サービス



ふるさと納税UNIOSSが煩雑なバックヤード業務を**自動化**！

UNIOSSとは“業務の自動化”と“統合”を実現するネットワーク基盤（特許取得済）



流通に関わる全ての書類・帳票を**自動作成・発行**します。
 また、**ふるさと納税関連書類**も自動発行します。
 生産者さんから請求書が届いていない、ということもありません。
 生産者側、事業者側との**自動精算機能**も備えています。
 インターネットサービスのデータも自動で取り込み、**一元管理**が可能です。

主な設置場所

旅行者向けに駅や観光地から土産物を宅配！
 買い物弱者向けに駅や病院などから必需品をお届け！
 設置場所(地域)に応じ、サイネージで地域情報の提供！

- 
旅館、ホテル
- 
土産物屋、道の駅
- 
事業所、公共施設
- 
郵便局
- 
駅、空港
- 
レジャー施設
- 
観光地
- 
病院

特許 IOT宅配自動販売機



IoT自動販売機 スケジュール



- 2018年2月
展示会(幕張メッセ)でデモ機発表
- 2018年2月～2020年8月
市場リリース版自販機開発
- 2019年9月
NTT東日本 連携開始
- 2019年11月
しずおか未来共創プログラムStartingXI選出
- 2020年1月
福岡県オープンイノベーションプログラム選出
- 2020年12月
リリース(神奈川県)
- 2021年～
インバウンドへの活用
大阪万博など

ふるさと納税自販機「地産地納税」

Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

15

当日受け取り



2～4 週間後



通常のふるさと納税 → 2週間後、1ヶ月後などに品物が届く。



当日受取!

ふるさと納税自販機 → その日に利用も可能。
(当日受け取り商品)。

送料が0円!



送料もかからない。
1億円で1000万円の送料負担の場合も0円になり、自治体の実質収入増に。

Confidential - © 2017 for GlowKeyUp Inc. All Rights Reserved

17

住所入力の新たな仕組み(特許)



OK!

1. 免許証をカメラにかざすと、氏名や住所を読み取り、入力できるので、簡単。



OK!

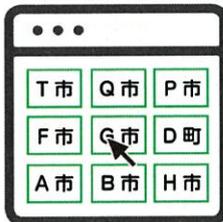
2. QRコードをカメラにかざすと、住所、氏名、電話番号等が全てワンタッチで入力可能。



OK!

3. ICカードで入力可能。
マイナンバーカード等との連携でワンタッチ入力。

他に逃げずにその施設を選ぶ仕組み



A市を選んで欲しくても、ポータルサイトだと他の自治体を選んでしまう。



A市を選んだときでも、A市のY店を選んで欲しいのに、他の施設を選んでしまう。



IoTふるさと納税自販機では、その自治体しか表示されない。
さらに、その施設の返礼品がトップ画面に！



グローキーアップ株式会社

「デジタルとリアルの融合で新しい生活と自由を世界に」

「オープン、双方向、フラットな環境をIoT技術と発想力で生み出します」

受賞選出実績

しずおか未来共創プログラム
NTTアクセラレーションプログラム
福岡オープンイノベーションプログラム

特許

ビッグデータ基本特許
クラウドファウンディング基本特許
双方向放送システム
他40件以上

協力企業



